PABLO GARCÍA MARTÍN

COMUNICACIÓN · CONTENT & SOCIAL MEDIA · MARKETING DIGITAL

Sevilla, España · Disponibilidad para traslado | +34 697 890 323 | pablogarciama.alc@gmail.com | LinkedIn: Pablo García Martín

PERFIL

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, con formación internacional en la Université de Strasbourg. Experiencia en comunicación y marketing, gestión de contenidos, análisis con Google Analytics, atención a clientes y coordinación de eventos. Con experiencia en entornos internacionales y multidisciplinares.

EXPERIENCIA

Asistente de Comunicación y Marketing

TUSSAM - Transportes Urbanos de Sevilla | Sep 2025 - Mar 2026

- Apoyo en campañas de comunicación y marketing y en proyectos de comunicación institucional.
- Gestión y actualización de contenidos web, incluyendo edición básica en HTML.
- Seguimiento de métricas digitales mediante Google Analytics y coordinación de información entre departamentos.
- Uso de SAP y herramientas internas para gestión y atención al cliente.

Atención VIP, Protocolo y Coordinación de Eventos

Icónica Santalucía Fest - Adecco | Jun - Jul 2026

- Atención personalizada a invitados y colaboradores en palcos y zonas VIP.
- Coordinación con diferentes equipos y resolución de incidencias en directo en un entorno de alta afluencia.

Asistente de Experiencia de Marca y Relaciones con Visitantes

Sevilla FC - Immersive Experience | Oct 2024 - Mar 2025

- Recepción y acompañamiento de visitantes nacionales e internacionales en español, francés e inglés.
- Apoyo a influencers y creadores de contenido durante acciones promocionales, actuando como enlace con el equipo de la experiencia.

Staff de Eventos y Protocolo

Hotel Doña María - Sevilla | 4 años

- Apoyo en organización de eventos, distribución de espacios, protocolo de mesas e invitados y atención durante el servicio.

FORMACIÓN

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad de Sevilla | 2022 - 2026

B.U.T. Information-Communication - Parcours Publicité

Université de Strasbourg | 2024 - 2025

PROYECTOS

El Anti-Marketing y el Capitalismo Humanista como estrategia de branding en el sector del lujo: Un análisis del caso Brunello Cucinelli

Trabajo de Fin de Grado | Universidad de Sevilla | 10/10

Investigación aplicada a la comunicación de marca en el sector del lujo, centrada en estudiar cómo Brunello Cucinelli construye y comunica su identidad a través del anti-marketing, el quiet luxury y el Capitalismo Humanista.

- Análisis cuantitativo de comunicación de marca sobre 191 publicaciones mediante una parrilla de indicadores, evaluando posicionamiento y coherencia entre canales digitales.

Stratégies de marketing et de communication internationale pour l'introduction d'une marque de mode espagnole sur le marché français

Mémoire universitaire | Université de Strasbourg | 18,5/20

Proyecto de investigación desarrollado en francés sobre la entrada de una marca de moda española en el mercado francés, con especial atención al posicionamiento, la adaptación cultural y la preservación del ADN de la marca.

- Análisis comparativo de los mercados español y francés, incluyendo estructura competitiva, comportamiento del consumidor y factores de diferenciación relevantes para una marca extranjera.

IDIOMAS, HERRAMIENTAS Y COMPETENCIAS

IDIOMAS

Español: Nativo
Francés: C1
Inglés: B2

HERRAMIENTAS

Google Analytics · SAP
Excel · Lightroom · PowerPoint
WordPress · Drupal
Photoshop · Illustrator · Canva · CapCut

COMPETENCIAS

Comunicación y marketing
Gestión de proyectos · RRPP
Planificación estratégica
Gestión de eventos · Atención al cliente